

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO HỆ VĂN BẰNG CHÍNH QUY
NGÀNH: MARKETING

TT	Tên học phần	Khoa/Ban	Tín chỉ	Ghi chú
1	Kinh tế vi mô I	KT	3	
2	Quản trị học	QT	3	
3	Toán cao cấp	T-TK	4	
4	Kinh tế vĩ mô I	KT	3	
5	Nguyên lý kế toán	KTO	3	
6	Lý thuyết Tài chính – tiền tệ	TCC	3	
7	Marketing căn bản	KDQT-MKT	3	
8	Kinh tế quốc tế	KT	2	
9	Những nguyên lý CB của CN MLN (NC)	LLCT	2	
10	Đường lối cách mạng của Đảng CSVN (NC)	LLCT	2	
11	Quản trị chiến lược	KDQT-MKT	3	
12	Hành vi người tiêu dùng	KDQT-MKT	3	
13	Marketing công nghiệp	KDQT-MKT	3	
14	Quảng cáo	KDQT-MKT	3	
15	Marketing dịch vụ	KDQT-MKT	3	
16	Marketing quốc tế	KDQT-MKT	3	
17	Nghiên cứu marketing	KDQT-MKT	3	
18	Quan hệ công chúng	KDQT-MKT	3	
19	Quản trị marketing	KDQT-MKT	3	
20	Quản trị thương hiệu	KDQT-MKT	3	

TT	Tên học phần	Khoa/Ban	Tín chỉ	Ghi chú
21	Quản trị kinh doanh quốc tế	KDQT-MKT	3	
22	Quản trị bán hàng	KDQT-MKT	2	Chọn 3 trong 4
23	E – Marketing	KDQT-MKT	2	
25	Thanh toán quốc tế	NH	2	
26	Thương mại điện tử	KDQT-MKT	2	
27	Thực tập và viết khoá luận tốt nghiệp	KDQT-MKT	10	

Thi Tiếng Anh đầu ra (theo chuẩn đầu ra của trường).

Sinh viên tốt nghiệp trường Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh được miễn học kỳ 1 (các học phần từ 01 đến 08).